

**ARMANI BEAUTY CELEBRA 9 ANNI DA SPONSOR
DELLA MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA
DELLA BIENNALE DI VENEZIA**

23 LUGLIO, VENEZIA – Armani beauty ha il piacere di annunciare il rinnovo della propria collaborazione in qualità di Official Beauty Sponsor dell'83. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica della Biennale di Venezia, che si terrà dal 2 al 12 settembre 2026.

Per il nono anno consecutivo, Armani beauty curerà i makeup look di tutti gli ospiti della Mostra, tra cui le celebrity che sfileranno sul red carpet. Quest'anno i protagonisti, sia sul red carpet che fuori, saranno ARMANI DOLCI MAKEUP BLUSH, VERTIGO DRAMA MASCARA e PRISMA FLASH. ARMANI DOLCI MAKEUP BLUSH è il nuovo blush multiuso dalla texture crema-in-polvere, ultra-leggera e sensoriale. Facile da applicare e da portare sempre con sé, rivela il lato più giovane e giocoso della bellezza firmata Armani. VERTIGO DRAMA è il nuovo mascara che dona fino al +700% di volume, per ciglia definite e spettacolari ed una sensazione impalpabile. PRISMA FLASH è un balsamo labbra di nuova generazione che regala una brillantezza luminosa e un colore intenso ma trasparente.

Un'altra protagonista di rilievo di questa edizione sarà la nuova fragranza Giorgio Armani, che sarà svelata nel corso del mese d'agosto. Per tutta la durata della Mostra, un programma dedicato celebrerà questo nuovo capitolo nell'universo dei profumi maschili, portando al centro della conversazione tematiche come la capacità di credere in se stessi, la determinazione e l'autenticità.

Oltre ad essere Official Beauty Sponsor, Armani beauty presenterà anche il *Premio del Pubblico – Armani beauty, Venezia Spotlight*. Venezia Spotlight è la sezione competitiva del festival dedicata alle nuove tendenze del mondo cinematografico, con una selezione di opere che si distinguono per innovazione e originalità creativa. Per il quinto anno consecutivo, questo premio celebrerà il miglior film di Venezia Spotlight e sarà scelto da una giuria di spettatori.

La collaborazione tra Armani beauty e la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia rappresenta un'ulteriore espressione del legame di lunga data del brand con il mondo del cinema. Nel corso degli anni, Giorgio Armani ha creato costumi per film che hanno fatto la storia; tra i più celebri *American Gigolo*, per il quale ha firmato il guardaroba di Richard Gere, oltre a titoli come *Gli Intoccabili*, *Gattaca*, *Io ballo da sola*, *Shaft*, la saga di *Batman*, *The Tuxedo*, *De-Lovely*, *Fair Game*, *The Social Network*, *Mission: Impossible – Protocollo Fantasma*, *Hanna*, *1981: Indagine a New York*, *The Wolf of Wall Street*, *Ticket to Paradise*, *Don't Look Up*, *Wolfs*, *Panic Carefully* e *Il diavolo veste Prada 2*, solo per citarne alcuni.

Armani beauty – semplicità consapevole, eleganza senza tempo e autenticità

Da oltre 25 anni, Armani beauty propone make-up dalle texture raffinate, skincare formulata con la scienza più all'avanguardia e fragranze create con ingredienti provenienti da fonti responsabili. Ispirata alle persone reali e alle loro esigenze, la linea make-up è pensata per valorizzare la bellezza naturale, esaltandola anziché nascondere, ed è rinomata per una serie di prodotti iconici tra cui: i fondotinta *Luminous Silk Foundation* e *Power Fabric*, il mascara *Vertigo Lift*, l'ombretto *Eye Tint*, il rossetto liquido *Lip Maestro*, il rossetto *Lip Power* e il gloss *Prisma Glass*. La linea skincare comprende la potente gamma anti-età *Crema Nera*, con le sue creme signature, il siero, la maschera e il contorno occhi. Il brand include inoltre collezioni di fragranze maschili e femminili, tra cui le iconiche e ricaricabili *Acqua di Giò*, *Armani Code*, *Si e My Way*, oltre a *Emporio Armani Stronger with You* e al nuovo *Power of You*. La collezione comprende anche la gamma di fragranze *Haute Couture Armani/Privé*.

L'impegno di lunga data di Armani in materia di responsabilità ambientale e sociale è rappresentato dall'iniziativa globale *Acqua for Life*, che sin dal suo lancio nel 2010 si impegna a garantire accesso universale all'acqua potabile nelle aree colpite da scarsità idrica.

Tutti i volti di Armani beauty incarnano la visione ultima del brand in materia di bellezza: attori e attrici con cui Armani beauty celebra il cinema, tra cui *Cate Blanchett*, *Sydney Sweeney*, *Nathalie Emmanuel*, *Nicholas Galitzine*, *Keith Powers*, *Aaron Taylor-Johnson*, il cantante *Jackson Wang*, e modelle come *Kendall Jenner*, *Vittoria Ceretti* e *Madisin Rian*.

A conferma del legame sempre più forte del brand con il mondo del cinema, dal 2018 Armani è official beauty sponsor della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia. Tra le partnership del brand con i festival cinematografici figurano anche il Festival Internazionale del Cinema di Berlino e il Festival Internazionale del Cinema di San Sebastián.